



MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA
AYUNTAMIENTO DE TERUEL

La creación de la **nueva imagen del Ayuntamiento de Teruel** debe servir para distinguir dicha institución en el estado español y en el resto del mundo.

Para ello se han tomado en consideración parte de los elementos simbólicos tradicionales que aparecen en el actual escudo de la ciudad y que la representan universalmente.

Partiendo de la base del toro y la estrella se propone modernizar la imagen y aludir a otros aspectos representativos de Teruel, como el mudéjar y lo medieval.



Escudo actual



"Torico"



Detalle techumbre Catedral de Teruel

Teruel, Ciudad del toro y la estrella.

Según una de las muchas leyendas, el nombre de Teruel procede de un compuesto formado por los conquistadores de la ciudad que, al llegar a ella, vieron un toro sobre una colina y encima de él se paró una estrella.

La estrella se llamaba "actuel". De una parte del nombre toro, "tor", y el final del nombre de la estrella "-uel", crearon "Toruel" y de allí "Teruel".

*(El topónimo Teruel y sus antecesores.
Carlos Jordán Cólera)*

■ En la **nueva imagen propuesta** se representan gráficamente un toro, una estrella y un motivo de decoración vegetal.



■ La **estrella mudéjar** protagoniza junto con el toro la leyenda, a la vez que simboliza el arte mudéjar (Patrimonio de la Humanidad) tan presente en la ciudad.



■ El **toro** es un elemento con mucha importancia y presencia en Teruel, se relaciona con la fiesta y con la "ciudad del toro y la estrella".



■ La **hoja**, motivo de decoración vegetal extraído de los numerosos motivos ornamentales que decoran la techumbre de la Catedral de Teruel, representa lo medieval, muy presente en la zona.



■ El **color corporativo**, como elemento visual que complementa la imagen, dota de personalidad a la institución, ya que le aporta fuerza, seriedad y elegancia al conjunto.

Se ha elegido este tono "rojizo" porque es muy representativo de la zona, del color de la tierra de Teruel, y está relacionado con el artesonado mudéjar.

El **resultado** es un escudo moderno, con un lenguaje más actual y minimizando los elementos gráficos que lo componen. Una imagen sintética, fácil de recordar y que simplifica su reproducción en cualquier soporte.

Se plantean dos versiones: versión principal (original) y una versión secundaria, en horizontal, para poder aplicarse en los diferentes soportes como pueden ser papelería, señalización, etc.



Versión principal



Versión secundaria



Es tarea de este manual, normalizar de forma precisa, bajo una definición clara y comprensible una Imagen Visual Corporativa que aúne cada una de las Instituciones, Áreas, Organismos propios y Autónomos, Empresas y Entidades del ámbito municipal.

En definitiva, normalizar los usos gráficos y homogeneizar los elementos de comunicación.

El principal objetivo es recoger los elementos que forman esta identidad y sembrar las bases para su uso en aplicaciones presentes y futuras, donde, en manos de cualquier profesional del diseño, sea herramienta de guía, sin cerrar las vías al diseño y al buen hacer del comunicador visual.

La implantación y consolidación de esta Imagen Visual Corporativa, es tarea de todos.

El material incluido en este Manual establece, en unos casos aplicaciones totalmente definidas y normas generales para otras.

Las aplicaciones no definidas en este Manual se realizarán atendiendo y respetando los criterios generales y el estilo marcado por éste.

Su uso es obligatorio en la definición de elementos gráficos de comunicación. Así como para los proveedores de soportes gráficos, como pueden ser: publicistas, diseñadores, comunicadores, impresores, creadores audiovisuales, etc.

Uso del Manual

- El manual se considera como algo vivo capaz de permitir ampliaciones o restituciones.

- Al final de este manual se aporta un cd en el cual se incluyen todas las versiones del logotipo en diferentes formatos para su correcta aplicación en los distintos soportes sobre los que se implantará la nueva imagen del Ayuntamiento de Teruel.

LA MARCA. ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

SÍMBOLO - Escudo

Forma básica de identidad gráfica, representada por un escudo simple y funcional.

LOGOTIPO - Nombre

Representación tipográfica del nombre de la institución.

MARCA

Signo que se produce al combinar símbolo y logotipo. Se produce así el principal signo gráfico de la identidad corporativa del Ayuntamiento de Teruel.



Símbolo

Teruel
AYUNTAMIENTO

Logotipo



Teruel
AYUNTAMIENTO

Marca

LA MARCA. VERSIONES COLOR

■ MARCA | VERSIÓN PRINCIPAL POSITIVO

Esta es la versión principal de la marca, tal y como debe reproducirse en todas sus aplicaciones en positivo.



■ MARCA | VERSIÓN SECUNDARIA POSITIVO

Esta es la versión secundaria de la marca, en formato horizontal, la cual será utilizada en los casos en que sea **imposible** la aplicación de la versión principal, y cuando por composición y espacio sea más legible en este formato.



* Hay que tener en cuenta que a la hora de aplicarse con otros logotipos en publicidad puede quedar mucho más equilibrada la versión secundaria con el resto de marcas.

LA MARCA. VERSIONES B/N Y MONOCOLOR

■ MARCA | B/N

Esta es la versión en blanco y negro positivo y negativo de la marca.

Será usada principalmente para inclusiones en prensa y en documentación destinada para fax, papelería de uso interno...



■ MARCA | VERSIÓN MONOCOLOR

Esta es la versión a una sola tinta, que se aplicará con el color corporativo de la imagen (Pantone 1945).

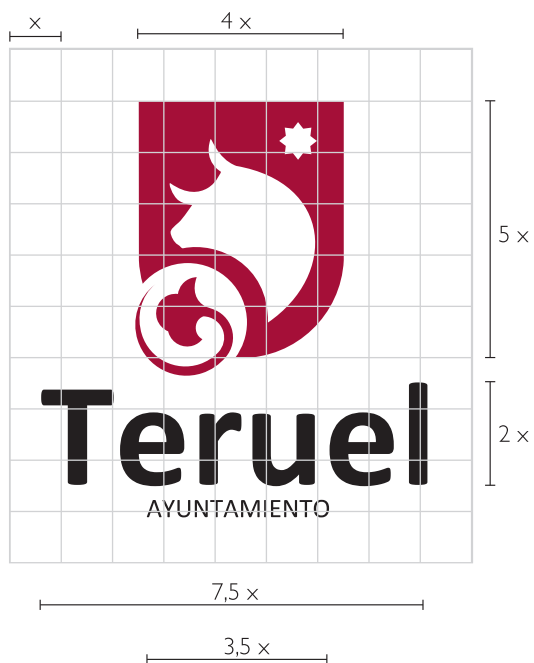
Se presentan versión positiva y negativa.



LA MARCA. CONSTRUCCIÓN

MARCA | ESQUEMA CONSTRUCTIVO

Este es el diagrama de construcción en el que se basa la composición de la marca, y se utilizará cuando ésta deba reproducirse a gran tamaño de forma directa, cuya retícula se ampliará a la dimensión requerida.



LA MARCA.

ÁREA DE PROTECCIÓN

■ MARCA | ÁREA DE PROTECCIÓN

El área de protección de la marca será la altura en mm que tenga la letra "L" de Teruel, variando así, según el tamaño en el que esté aplicado el logotipo.

Para facilitar la correcta lectura y percepción de la imagen se normaliza este área de protección, que no debe de ser invadida por ningún otro elemento gráfico.





LA MARCA. COLORES

COLORES | CORPORATIVOS

La composición cromática que identifica al Ayuntamiento de Teruel está constituida por los colores Pantone 1945 C y Pantone Black.

Será necesario y de obligado cumplimiento reproducirlo con la mayor fidelidad, independientemente del soporte elegido.

Las diversas fórmulas de color que aquí se indican, serán las precisas para que el profesional de artes gráficas o de cualquier sistema de reproducción, adopte la composición más adecuada en cada momento y se acerque con mayor fidelidad a los tonos propuestos.

	Código Pantone	Cuatricomía	RGB	Web
	Pantone 1945 C	Cyan 0 Magenta 100 Amarillo 56 Negro 19	R 166 G 15 B 56	#AA113F
	Pantone Black	Cyan 50 Magenta 50 Amarillo 50 Negro 100	R 16 G 14 B 14	#000000

LA MARCA. TIPOGRAFÍA

■ TIPOGRAFÍA | CORPORATIVA

Esta es la tipografía utilizada en la composición del logotipo.

La familia tipográfica es Calibri, en su versión *negrita* utilizada en el logotipo y la versión *normal* aplicada en la leyenda.

En conjunto ofrece una imagen moderna, sensación de orden y perfecta legibilidad.

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Calibri negrita

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

LA MARCA. TIPOGRAFÍA

■ TIPOGRAFÍAS | ASOCIADAS

Para los casos en los que se presenten dificultades en el uso de la tipografía corporativa, se asignará la familia *Arial*, con todas sus versiones.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial negrita

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

En los textos que se incluyan en papelería y demás aplicaciones se utilizará la familia *Avenir* en sus diferentes versiones.

Avenir regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Avenir negrita

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

LA MARCA.

TIPOGRAFÍA

■ TIPOGRAFÍA | ACCESIBILIDAD

Esta tipografía se utilizará en los casos en los que el tipo de letra tenga que ser obligatoriamente accesible para discapacitados.

La tipografía “*Tiresias*” es una familia de fuentes, muy legible, con un gran interletraje, que resiste muy bien el desenfoque y cumple con todas las características de alta legibilidad.

Fueron diseñadas por el *Royal National Institute of Blind People, RNIB*. (Real Instituto Nacional para Ciegos del Reino Unido, en 1998).

La familia de fuentes **Tiresias** está compuesta por varias hermanas con (muy) leves variaciones en el grosor del trazo y en el interletraje, destinadas a cartelería, textos de escritura, textos en botones, etc.

Las familias son las siguientes:

- **Tiresias Infofont**, para carteles informativos.
- **Tiresias Keyfont** para etiquetar las teclas de cualquier aparato.
- **Tiresias LPfont**, para textos largos.
- **Tiresias PCfont** para facilitar su uso lectura en pantallas.
- **Tiresias Screenfont** para subtítulos de televisión.
- **Tiresias Signfont** diseñada para textos de señalización.

Tiresias PC Font

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Tiresias PC Font Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

LA MARCA. USOS INCORRECTOS



Se definen aquí algunas indicaciones a tener en cuenta con el fin de evitar una aplicación incorrecta de la marca.

1. No use colores que sean distintos a los corporativos.
2. Respete el área de protección, no la invada.
3. No deforme la marca, ni ninguno de sus elementos.
4. Aténgase a los valores mínimos de representación.
5. No interprete la marca, salvo las indicaciones dadas.
6. No use la marca con otro descriptor que no sea el original.
Se construirá siempre a partir de la familia tipográfica Calibri.

APLICACIONES. DEPARTAMENTOS

Los departamentos y organismos autónomos dispondrán de su propio identificador, incluyendo las versiones en vertical y horizontal. Para que éste se integre dentro de la identidad visual del Ayuntamiento de Teruel, se tendrán en cuenta las siguientes normas:

a) La construcción se realizará partiendo de la marca del Ayuntamiento de Teruel, añadiendo debajo de la palabra "Ayuntamiento" el nombre del organismo en cuestión.

b) Se incluyen las versiones en vertical y horizontal, siendo la principal en formato vertical.

c) El nombre del organismo se añadirá con la tipografía corporativa (Calibri) y se mantendrán los colores corporativos especificados también en este manual. (Pantone 1945 C y Pantone Black).



APLICACIONES. DEPARTAMENTOS

Este es el listado de los diferentes departamentos y organismos asutónomos que actualmente existen dentro del Ayuntamiento de Teruel:

- Alcaldía
- Archivo
- Arquitectura
- Atención al Ciudadano
- Ayuntamiento
- Cementerios
- Centro de Prevención Comunitaria
- Conserjería
- Consumo
- Contratación
- Cultura
- Cultura y Ocio
- Deportes
- Desarrollo Local
- Educación
- Estadística
- Fiestas
- Gabinete de Alcaldía
- Gerencia de Urbanismo: Control Urbanístico
- Gerencia de Urbanismo: Licencias
- Gerencia de Urbanismo: Planeamiento y Gestión
- Gerencia de Urbanismo: Servicios Generales
- Gestión Tributaria
- Informática
- Infraestructuras
- Intervención
- Juventud
- Participación Ciudadana
- Patrimonio
- Personal
- Personal y Servicios Generales
- Policía Local
- Registro
- Sanciones
- Secretaría General
- Servicios Generales
- Servicios Sociales
- Tesorería
- Turismo
- Unidad Técnica Servicios Eléctricos

APLICACIONES.

CONVIVENCIA DE LA MARCA

Para garantizar la legibilidad de la marca se observarán siempre las normas universales en cuanto a tintas utilizadas y tamaño de aplicación.

El resto de identificadores con los que la marca tenga que convivir en el mismo soporte, tendrán tratamiento idéntico en su tamaño. A todos se les asignará la misma superficie, y se dispondrán sobre un mismo eje, vertical u horizontal, según el caso. En su maquetación se procurará el equilibrio y la compensación de espacios, buscando orden y simetría.

Disposición horizontal. Uso versión secundaria.



Disposición vertical. Uso versión principal.



APLICACIONES.

PAPELERÍA

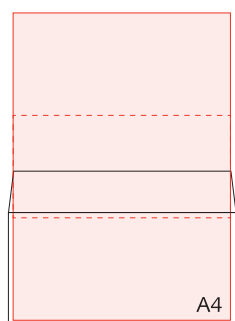
Normalización de formatos

Todos los componentes de papelería e impresos del Ayuntamiento de Teruel deben regirse por los formatos estándar DIN.

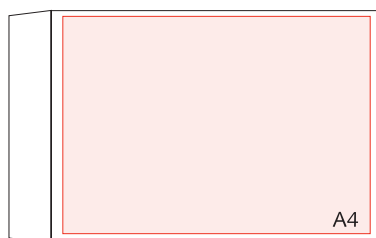
Los formatos representados a continuación son los utilizados por el Ayuntamiento de Teruel en todas sus comunicaciones.

- La serie DIN A son los formatos definidos para papel.
- Las series B y C son formatos de sobres, existiendo además de estos otros formatos muy utilizados, en particular los DL, sobres tipo americano.

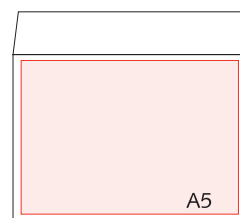
* En las ocasiones excepcionales en que por las características del comunicado o por la tipología especial del papel no existieran sobres normalizados se aceptarán otros formatos o gramajes de sobres cercanos a los indicados.



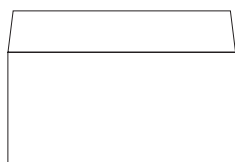
A4



A4



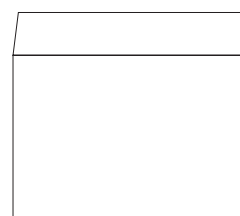
A5



DL (220 x 110 mm)



C4 (sobre para A4)



C5 (sobre para A4 doblado o A5)



APLICACIONES. PAPELERÍA



HOJA DE CARTA

Formato:

210 x 297 mm. DIN A4.

Tipografía texto dirección:

Avenir

Cuerpo: 9 puntos

Interlineado: 3 puntos

Color tintas:

Pantone black y Pantone 1945

Tipo papel:

Offset blanco de 90 gr/m².



Plaza de la Catedral, 1
44001 | TERUEL
T. 978 619 911 F. 978 603 715
www.teruel.es



APLICACIONES. PAPELERÍA

TARJETA

Formato:

85 x 50 mm

Tipografía texto dirección:

Avenir

Cuerpo: 5,5 puntos

Interlineado: 3 puntos

Tipografía personalización nombre:

Avenir

Cuerpo: 7 puntos

Interlineado: 3 puntos

Color tintas:

Pantone black y Pantone 1945

Tipo papel:

Cartulina blanca de 300 gr/m².



APLICACIONES. PAPELERÍA

■ SOBRES

Formato:

Varios formatos

Tipografía texto dirección:

Avenir

Cuerpo: 8 puntos

Interlineado: 3 puntos

Color tintas:

Pantone black y Pantone 1945

Tipo papel:

Offset blanco de 90 gr/m².

* Ya que los formatos de sobres utilizados por el Ayuntamiento de Teruel es bastante amplio se especifica que tanto el logotipo como la dirección irán colocados en la parte inferior izquierda del sobre, tal y como se explica abajo para el sobre americano



APLICACIONES. PAPELERÍA

CARPETA

Formato:

440 x 320 mm

Color tintas:

Pantone 1945 y Pantone 1955.

Tipo papel:

Cartulina blanca de 250-300 gr/m².

* Se contempla el uso de una carpeta corporativa para varios documentos.

El exterior irá impreso en el rojo corporativo y Pantone 1955 para el detalle de la hoja.



APLICACIONES. PAPELERÍA

SUBCARPETA EXPEDIENTE

Formato:

440 x 320 mm

Color tintas:



Pantone black

Tipo papel:

Cartulina blanca de 250-300 gr/m².

* Esta carpeta será de uso interno, para el archivo de documentación.

La sección de la portada podrá ser reemplazada por los datos que se tengan que incluir según necesidades.

 <p>Plaza de la Catedral, 1 44001 TERUEL T. 978 619 911 F. 978 603 715 www.teruel.es</p>	 <p>AÑO _____ EXPEDIENTE _____ _____ _____ _____</p>
---	---

Formato:

Color tintas:

Pantone black

Tipo papel:

Offset blanco de 80 gr/m².

[illegible]

APLICACIONES. OTROS

SELLOS DE CAUCHO

Para los sellos se utilizará la versión del logotipo a 1 tinta plana, que será la misma para todos los elementos gráficos y datos.

Sellos sencillos



Sellos con datos fiscales



APLICACIONES. PUBLICACIONES

PUBLICIDAD EN PRENSA

Al tratarse de un organismo oficial la publicidad en prensa suele tener una finalidad informativa más que comercial, por lo que, en la mayoría de los casos se realizará a una tinta.

Se primará la posición de la misma, priorizando los lugares arriba-izquierda y abajo-derecha.

En este caso se muestra un ejemplo de anuncio formato faldón.



Apertura del plazo para la inscripción en la Feria del Jamón de Teruel

Texto descriptivo...

Más información:

Plaza de la Catedral, 1
44001 | TERUEL
T. 978 619 911 F. 978 603 715
www.teruel.es

APLICACIONES. PUBLICACIONES

CATÁLOGOS Y FOLLETOS

En las aplicaciones de catálogos, folletos y demás publicidad impresa se seguirán las normas de aplicación gráfica de la marca, utilizando cualquiera de las dos versiones.

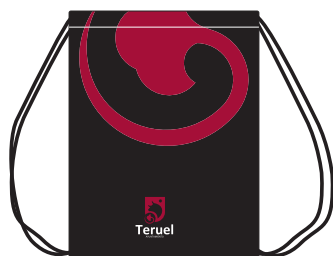
Se asegurará una correcta legibilidad y tamaño del logotipo, acorde con el entorno en el que se aplique.



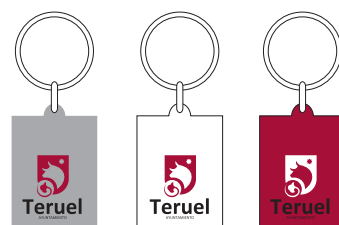
APLICACIONES. ELEMENTOS PROMOCIONALES

En este apartado se muestran algunas aplicaciones que se podrían hacer para publicidad de la nueva imagen del Ayuntamiento de Teruel.

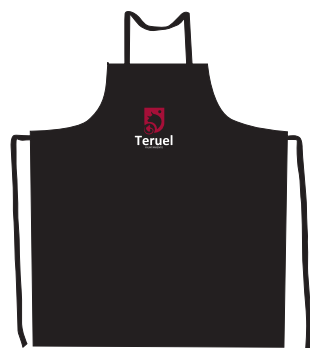
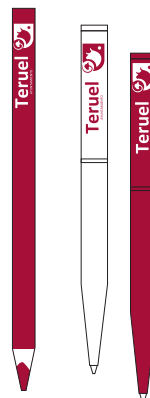
Son simplemente ejemplos de como podría aplicarse el logotipo, ya que, según las necesidades, se puede aplicar en infinidad de objetos promocionales.



Mochila



Camiseta



Delantal



Varios Objetos promocionales

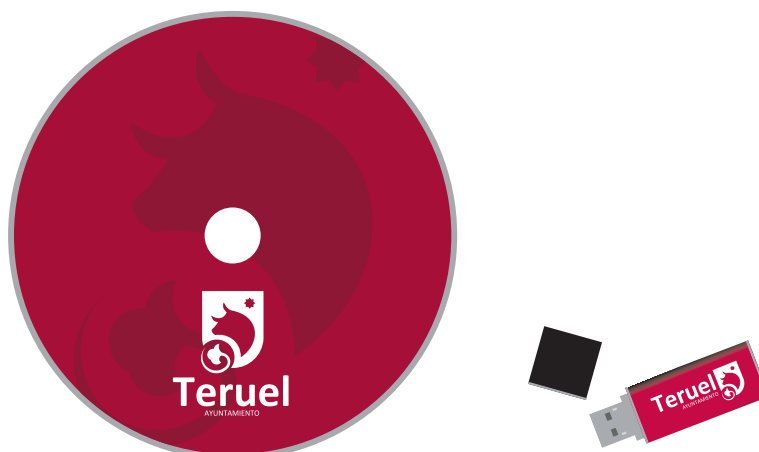
APLICACIONES.

WEB, INTERACTIVOS Y MULTIMEDIA

La aplicación de la marca en la página web se realizará siguiendo los criterios generales en cuanto a su utilización dependiendo del fondo sobre el que se sitúe.

En cualquier caso, se priorizará el uso de la marca principal, es decir, sobre fondo blanco en formato vertical, tomando para ello los colores corporativos en su conversión para web.

Tanto en la web como en el resto de aplicaciones multimedia e interactivos, se tratará de que la marca sea siempre visible y legible.



APLICACIONES. SEÑALIZACIÓN

Con la nueva imagen del Ayuntamiento de Teruel, se tratará de adaptar en la medida de lo posible todas las aplicaciones de señalización ya existentes, así como inclusión en el mobiliario urbano.

A continuación se muestran algunos ejemplos:



APLICACIONES. VEHÍCULOS Y VESTUARIO

También se incluirá el logotipo en la rotulación de vehículos e indumentaria de Policía Local, servicios de limpieza...

La marca se aplicará a una sola tinta en serigrafía, utilizando versiones en positivo o negativo según sea el color de fondo sobre el que se vaya a realizar la estampación.



